

Avanzando en el rol de la infraestructura del conocimiento geoespacial en la economía, sociedad y el medio ambiente a nivel global

A Partner Alliance Project

Sobre el proyecto

El 'Camino Geoespacial' es el futuro. Es la forma más eficiente y eficaz de recopilar, procesar, integrar y utilizar información para el desarrollo global, nacional e individual. El conocimiento geoespacial es el resultado que nos permite identificar, contextualizar y comprender los múltiples desafíos y oportunidades que enfrenta la sociedad dentro de un contexto geográfico. Sin embargo, darse cuenta del potencial de este estado futuro, particularmente para los países en desarrollo, requiere tres facilitadores clave: asociaciones, intercambio de conocimientos y desarrollo de capacidades.

Por lo tanto, en octubre de 2019, la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD) y Geospatial Media acordaron desarrollar un enfoque de colaboración para promover el rol de la Infraestructura de Conocimiento Geoespacial en la sociedad y la economía global. Esta asociación es de beneficio mutuo. La División de Estadística de las Naciones Unidas facilita la coordinación de las actividades geoespaciales internacionales y apoya el funcionamiento del Comité de Expertos de las Naciones Unidas sobre la Gestión Global de la Información Geoespacial (UN-GGIM). UN-GGIM ha desarrollado el Marco Integrado de Información Geoespacial (IGIF), con el objetivo de ayudar a todas las naciones a beneficiarse de la información geoespacial. Geospatial Media, como un grupo de expertos reconocido internacionalmente, está comprometido a "marcar la diferencia a través del conocimiento geoespacial en la economía y la sociedad mundial". El índice de preparación geoespacial de los países que publica anualmente Geospatial Media indica claramente que los países con mejores infraestructuras y políticas institucionales geoespaciales se benefician más en casi todos los sectores socioeconómicos clave, lo que promueve su desarrollo sostenible.

Numerosos socios internacionales de gobiernos, industria y sociedad civil se han unido a esta colaboración, ayudando juntos a proyectar valor, mejorar la adopción de conocimientos y desarrollar la comprensión del conocimiento geoespacial para el desarrollo social, económico y ambiental en esta era digital de rápida evolución.

Con el objetivo de proyectar la propuesta de valor del conocimiento geoespacial, pronosticar su relevancia y la conectividad con los fundamentos de la economía de la generación siguiente y la sociedad, como de redefinir el papel de los actores: gobierno, industria y sociedad civil, el proyecto sobre el avance del rol de la infraestructura del conocimiento geoespacial en la economía mundial, la sociedad y el medio ambiente se lanzó en enero de 2020. Este es un proyecto de tres años de duración, que analiza la evaluación en un marco más amplio durante el primer año, desarrollo detallado de la estrategia en el segundo año y transformación en el tercer año.

Mesas redondas virtuales

Se ha identificado un conjunto selecto de países en consulta con las organizaciones asociadas para realizar reuniones de mesa redonda con las partes interesadas del ecosistema geoespacial, para profundizar en la comprensión de los contextos y la preparación para respaldar una infraestructura de conocimiento geoespacial. Los debates durante las reuniones de mesa redonda girarán en torno a la infraestructura actual de datos geoespaciales, las políticas, las capacidades institucionales, la capacidad industrial y la capacidad de los usuarios. Las reuniones de la mesa redonda también explorarán varias posibles redes de asociación, incluidas las de gobierno a gobierno, de gobierno a privado, de gobierno a multilaterales y de privadas a multilaterales.

Estas mesas redondas virtuales irán seguidas de una interacción personalizada con las partes interesadas.

Objetivo

Iniciar un compromiso para desarrollar el concepto emergente de una infraestructura de conocimiento geoespacial, basándose en el Marco Integrado de Información Geoespacial de las Naciones Unidas y las IDE.

Objetivo de la mesa redonda online

- Introducir el valor y la relevancia de la infraestructura de conocimiento geoespacial para el desarrollo de los países en perspectiva,
- Comprender el escenario actual del conocimiento geoespacial en términos de infraestructura, la política, la capacidad y estado de aplicación,
- Comprender los modelos de asociación nacionales prevalentes y futuro enfoque,
- Start a long-term collaborative engagement.

Formato

- Reunión en línea
- Introducción a GKI y su relación con el IGIF y las IDEs,
- Perspectivas de los países sobre GKI en relación con los contextos socioeconómicos del país, los programas nacionales clave e infraestructuras geoespaciales disponibles,
- Discusión sobre la relevancia y la práctica de las asociaciones geoespaciales,
- Reflexiones sobre seguimiento.

Agenda del programa

10:00 – 10:05	Nota de bienvenida Paloma Merodio, Presidenta de UN-GGIM: Américas Rolando Ocampo, Director División de Estadísticas CEPAL
10:05 – 10:10	Observaciones previas Geoespacial Infraestructura del conocimiento (GKI) Anamika Das , Vicepresidenta de Geospatial Media and Communications
10:10 – 10:25	Comentarios introductorios sobre la infraestructura de conocimiento geoespacial (GKI) John Kedar , Asesor Estratégico – Geospatial Media and Communications
10:25 – 10:35	Punto de vista: Integración de UN-IGIF y GKI Greg Scott , Asesor Interregional, UN-GGIM, Naciones Unidas *
10:35 – 11:15	Discusión sobre “Preparación geoespacial y valor del GKI” Moderador: La discusión profundizará en: <ul style="list-style-type: none"> • Escenario actual de infraestructura geoespacial: pasando de la infraestructura de datos a la de conocimiento, • Valor y relevancia de la infraestructura geoespacial para el desarrollo desde la perspectiva latina • Preparación para un marco de políticas integrado
11:15 – 11:55	Discusión sobre “Enfoque colaborativo y modelo comercial para el conocimiento geoespacial” Moderador: La discusión profundizará sobre: <ul style="list-style-type: none"> • Las buenas prácticas en las asociaciones para la producción de datos en un entorno de datos más amplio, ¿Cuáles son los retos? • ¿Qué asociaciones potenciales podrían ayudar a que las agencias geoespaciales nacionales asciendan en la cadena de valor del conocimiento? • Participación y compromiso de los usuarios para lograr GKI
11:55 – 12:00	Comentarios finales Paloma Merodio, Presidenta de UN-GGIM: Américas Rolando Ocampo, Director División de Estadísticas CEPAL

Participantes

Representantes de los departamentos gubernamentales y agencias nacionales que cubren:

- Mapeo Geoespacial
- Observación de la Tierra/Espacio
- Infraestructura de datos espaciales
- Terreno y Catastro
- Estudios Geológicos
- Estadística y Censo

Representantes de sectores económicos clave

- Infraestructura de transporte
- Municipios y desarrollo urbano
- Servicios públicos
- Agricultura
- Medio ambiente y recursos naturales

Proveedores de tecnología

Jointly Organized by



Strategic Partners

